

Lancement du nouveau site "Tarn, coeur d'Occitanie"

Au programme :

- o Présentation de la politique départementale en faveur de la langue et de la culture occitane
- o Découverte de la nouvelle identité visuelle et des nouvelles fonctionnalités du site
- o Spectacle de Florent Mercadier « L'Occitanie pour les nuls »

À propos : Tarn, Coeur d'Occitanie

Créée par le Département du Tarn en 2014 et déposée à l'INPI, la marque Tarn, Coeur d'Occitanie (TCO) est bien plus qu'un logo : c'est un projet collectif au service de l'identité et de l'attractivité du territoire.

o **Une marque multisectorielle** : tourisme, économie, culture, solidarité, éducation... elle fédère tous les acteurs qui font rayonner le Tarn.

o **Un engagement occitan affirmé** : l'occitan est au coeur de la démarche, comme levier de cohésion sociale, d'attractivité touristique et de transmission culturelle.

o **Un réseau d'adhérents** : producteurs, associations, collectivités et institutions sont les meilleurs ambassadeurs de la marque et incarnent ses valeurs au quotidien.

o **Un nouvel outil numérique** : le site tarncoeuroccitanie.com offre un espace moderne et accessible avec agenda, témoignages, carte interactive des adhérents et ressources pratiques.

Véritable couteau suisse occitan, la marque TCO exprime la fierté d'un territoire et la volonté politique de bâtir un Tarn dynamique, connecté et solidaire.

Merci de bien vouloir indiquer votre présence par retour de mail.

Votre contact

Anna Beauchamp

Service communication

Conseil départemental du Tarn

0563456482

anna.beauchamp@tarn.fr