

Audacity Awards : les candidatures sont lancées pour la 14^e édition

Madame, Monsieur,



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



/saint-nazaire
agglo

Jusqu'au 30 novembre 2026, les entrepreneurs du territoire peuvent candidater aux Audacity Awards. Pour sa 14^e édition, le concours est recentré sur trois défis et deux prix spéciaux et compte avec deux nouveaux partenaires.

Le concours distingue les projets de moins de 3 ans qui allient innovation, impact positif et développement responsable du territoire. Le porteur de projet peut être une entreprise, une association, une coopérative ou un projet en cours de création, qui justifie d'un ancrage territorial dans l'arrondissement de Saint-Nazaire, incluant les communes du territoire de la Communauté de communes Estuaire & Sillon et de Pornic Agglomération.

Créé en 2011 sous l'impulsion de Saint-Nazaire Agglomération, le concours est devenu un rendez-vous structurant de l'innovation et de l'écosystème entrepreneurial local. En 13 éditions, il a récompensé 69 lauréats et distribué près de 150 000 € de dotations. Il a révélé des réussites comme Geps Techno, Akajoule, À vos soins, HandiGaspi ou encore Zeni.

Saint-Nazaire agglomération

Saint-Nazaire agglomération

Notification presse

Le 05/10/2026 15:24

CONTACT

Saint-Nazaire agglomération — Service presse
presse@saintnazaire.fr