

Une campagne anti-mégots imaginée par les enfants du Conseil Municipal des Enfants

Dans le cadre de la démarche environnementale engagée par la Ville de Troyes depuis plusieurs années, une campagne de sensibilisation sur les conséquences des mégots de cigarettes jetés au sol a été lancée à l'initiative des enfants de la commission sécurité du Conseil Municipal des Enfants (CME). Intitulée « *Troyes fois moins de mégots avec le CME* », cette action s'inscrit dans le prolongement de la dernière campagne municipale « *Prends soin de Troyes* », en avril 2025.

Pour cela, les enfants ont imaginé une série d'affiches de prévention. Après avoir réalisé plusieurs croquis, leurs créations ont été retravaillées par les équipes de graphistes municipaux pour donner naissance à une campagne visuelle impactante.

Un atelier baptisé « *Du dessin à l'affiche* » a permis aux enfants de découvrir les coulisses de la création graphique. Accompagnés par les professionnels, ils se sont initiés à l'usage des tablettes et des logiciels de graphisme, échangeant autour de leur projet avec les graphistes.

À l'issue de ce travail collectif, quatre affiches ont été réalisées et seront prochainement diffusées sur différents supports numériques de la ville afin de sensibiliser le plus grand nombre.

Cette campagne est le fruit du travail de l'un des deux groupes constituant la commission environnement et sécurité du CME. Tandis que ce groupe s'est concentré sur la lutte contre la pollution due aux mégots, l'autre commission a développé un jeu de cartes destiné à sensibiliser les enfants aux dangers du harcèlement et du cyberharcèlement.

Votre contact

Service relations presse

Ville de Troyes

06 82 41 69 50

relations.presse@troyes-cm.fr