

## Clarins soutient 8 projets de renaturation sur le territoire de Troyes Champagne Métropole, lieu d'implantation de sa nouvelle usine

Clarins, dont la nouvelle usine, implantée au sein du Parc du Grand Troyes situé sur la commune de Sainte-Savine, vient de démarrer son activité, dévoile un ambitieux programme de renaturation aux abords du site de production et sur plusieurs autres sites urbains et ruraux de Troyes Champagne Métropole. À travers huit projets, l'entreprise de cosmétiques familiale et française engagée depuis toujours dans la protection de la nature et du vivant, entend ainsi contribuer à la restauration des espaces naturels et à l'amélioration du cadre de vie des habitants et de ses collaborateurs.

Dans le prolongement du conseil communautaire de décembre dernier, où Troyes Champagne Métropole a approuvé le plan de renaturation proposé par Clarins autour de huit projets qui favoriseront le retour de la biodiversité et l'amélioration du cadre de vie local dans l'environnement immédiat de sa nouvelle usine à Sainte-Savine, mais aussi plus largement sur le territoire de Troyes Champagne Métropole, les communes concernées ont commencé à délibérer sur les conventions de financement.

**Guillaume Lascourrèges**, Directeur Développement Responsable du Groupe Clarins : *"Depuis toujours, Clarins agit en faveur du vivant et de la préservation de la nature. Avec ce projet de renaturation dans l'agglomération de Troyes, nous sommes heureux de renforcer notre ancrage local en contribuant concrètement à la régénération des écosystèmes et à l'amélioration du cadre de vie des communautés qui nous entourent. Prendre soin des personnes et de la planète n'est pas une promesse, c'est un engagement quotidien, aujourd'hui et pour demain."*

**François Baroin**, Ancien Ministre, Maire de Troyes, Président de Troyes Champagne Métropole : *"Avec l'arrivée de Clarins, qui a ouvert son deuxième site de production au sein du Parc du Grand Troyes, c'est une nouvelle dynamique économique pour l'agglomération. Cette implantation s'accompagne d'un vaste plan de renaturation pour lequel Clarins va engager 250 000 euros, autour de huit projets phares qui font écho aux enjeux et à la politique environnementale portée par Troyes Champagne Métropole. C'est une nouvelle histoire partagée qui s'écrit entre l'agglomération et Clarins, marque emblématique que nous sommes fiers d'accueillir sur le territoire."*

**Un engagement local au service de la régénération environnementale**

Cet engagement est un nouveau témoignage de la volonté de l'entreprise d'avoir un impact positif, à la fois environnemental et social, partout où elle est présente. Il s'inscrit dans le prolongement direct de la création de son deuxième site de production en France, sur la commune de Sainte-Savine, lui-même conçu selon les standards environnementaux les plus exigeants (HQE Excellent, BREEAM Very Good). A travers ces huit projets, Clarins a souhaité aller plus loin en contribuant à la régénération des territoires qui l'accueillent, pour redonner une place à la nature là où elle a disparu et renforcer les liens entre environnement et qualité de vie.

Fidèle à sa Raison d'Être - « **Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau** » - l'entreprise familiale de cosmétiques intégralement produits en France, inscrit son développement dans une démarche d'**impact positif**.

### Huit initiatives pour un impact positif et durable

Grâce à un partenariat avec Troyes Champagne Métropole, Clarins soutient financièrement huit projets de renaturation qui bénéficieront aussi bien aux communautés locales qu'aux collaborateurs de l'usine.

- o **Sainte-Savine** : Transformation de l'ancienne piscine municipale en un espace de vie et de transition écologique avec rénovation du bâtiment et renaturation des espaces extérieurs.
- o **La Chapelle Saint-Luc** : Création d'une forêt urbaine avec la plantation de 4 000 arbres et arbustes pour créer une forêt urbaine, un nouvel espace de promenade et de sensibilisation à la biodiversité.
- o **Pont-Sainte-Marie** : Aménagement d'un parc paysager central avec la plantation de 3 000 arbres, un parcours de santé et des aires de détente.
- o **Saint-Julien-les-Villas** : Réhabilitation de l'ancien stade Gambetta avec la création d'un verger et d'une mare pédagogique et la mise en valeur du cours d'eau.
- o **Troyes** : renaturation de la place Daniel-Cousu pour créer un îlot de fraîcheur en coeur de ville.
- o **Saint-Léger-près-Troyes** : Réaménagement du sentier du Hérisson, petit chemin de randonnée, avec réhabilitation de la passerelle et plantation d'arbres.
- o **Messon** : Réhabilitation d'une friche pour créer une halte de promenade avec un espace de pique-nique et une table d'orientation.
- o **Estissac** : Création d'un espace mémorial et paysager en collaboration avec le Conservatoire des Espaces Naturels.

À travers ce programme qui se déploiera tout au long de l'année 2025, Clarins agit concrètement pour redonner vie à des espaces naturels dégradés tout en améliorant le quotidien des habitants et des salariés du site.

## **A propos de Clarins**

Groupe familial de cosmétiques mondial créé à Paris en 1954 par Jacques Courtin, Clarins innove depuis 70 ans au service d'une beauté responsable. Fruits d'une recherche permanente, ses produits à base de plantes formulés et fabriqués en France sont proposés dans plus de 150 pays à travers 20 000 points de ventes.

Avec près de 95% de ses ventes à l'export, Clarins est numéro 1\* du soin en Europe et un acteur majeur de la beauté (soins et maquillage), du spa et du bien-être au niveau mondial. Le groupe a également développé la marque myBlend autour du concept de beauté globale fondé sur la synergie entre les soins ciblés, la nutri cosmétique et la beauty tech.

Le groupe Clarins compte plus de 8 000 collaborateurs répartis entre son siège à Paris, ses 28 filiales dans le monde, deux laboratoires de R&D et deux sites industriels en France.

Jonathan Zrihen, président et CEO et deux directeurs généraux, le Dr Olivier Courtin-Clarins et sa nièce Virginie Courtin, incarnant respectivement la deuxième et la troisième génération, dirigent ensemble cette entreprise familiale française qui a pour Raison d'être « Rendre la vie plus belle, transmettre un monde plus beau ». Un engagement qui se traduit par des produits composés à plus de 80% d'actifs d'origine naturelle et par de nombreuses initiatives en faveur de la préservation de la nature et du respect de l'humain.

<https://www.groupeclarins.com>

*\*Source : NPD BeautyTrends®, Europe 5 (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne), marché sélectif du Soin (produits vendus dans les parfumeries et grands magasins), ventes en valeur (EUR), sur la période cumulée du 3 janvier 2022 au 1er janvier 2023.*

## **A propos de Troyes Champagne Métropole**

Troyes Champagne Métropole rassemble 81 communes et plus de 173 000 habitants. Depuis sa création en janvier 2017, en tant que communauté d'agglomération, elle vise à renforcer la coopération intercommunale dans divers domaines tels que le développement économique, l'emploi, les transports, l'enseignement supérieur, le tourisme ou encore l'environnement, tout en valorisant son potentiel et en préservant la diversité de ses territoires.

Avec son passé industriel, notamment dans le textile, Troyes Champagne Métropole attire annuellement plus de 4,5 millions de visiteurs en tant que capitale européenne des centres de marques. Son riche patrimoine historique fait de sa ville-centre, Troyes, une ville d'Art et d'Histoire.

Avec une économie qui marie habilement tradition et innovation, Troyes Champagne Métropole connaît une vraie dynamique économique qui est le résultat d'une stratégie basée sur la maîtrise du foncier, le développement de l'enseignement supérieur et l'amélioration du cadre

## VILLE DE TROYES COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

de vie. L'agglomération propose ainsi un écosystème favorable à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

[troyes-champagne-metropole.fr](http://troyes-champagne-metropole.fr)

---

### **Votre contact**

#### **Service relations presse**

Ville de Troyes

06 82 41 69 50

[relations.presse@troyes-cm.fr](mailto:relations.presse@troyes-cm.fr)