

Animations du centre-ville de Troyes : donnez votre avis !

La Ville de Troyes, par les requalifications menées depuis plus de 25 ans, qui ont su mettre en valeur le patrimoine culturel et architectural du centre-ville, et par son implication aux côtés des commerçants, s'attache à renforcer l'attractivité du centre-ville et à améliorer le cadre de vie des professionnels, de leurs clients et des habitants. Les collectivités ont la possibilité de créer les conditions de commercialisation des rues du centre-ville, en créant des flux, par des animations spécifiques ou encore grâce à la requalification des espaces publics, qui contribuent à la qualité des coeurs de ville.

Depuis près de 5 ans, le commerce a été impacté par une série d'événements liés au contexte national et international : Gilets Jaunes, Covid et confinements, guerre en Ukraine et difficultés d'approvisionnement, restructurations d'enseignes nationales, crise du pouvoir d'achat. Il se trouve aujourd'hui face à d'impérieux besoins de transformation pour rester en adéquation avec l'évolution des comportements d'achat, notamment digital, et exigences environnementales.

Pour faire face à ce contexte et renforcer l'attractivité commerciale, la Ville de Troyes a choisi de lancer en mars 2023 un groupe de travail réunissant l'ensemble des acteurs du centre-ville et du commerce de l'agglomération pour élaborer un plan d'attractivité du centre-ville. Entre le 23 mars et le 11 mai 2023, **22 réunions de travail et 32 auditions d'acteurs du centre-ville** ont permis d'aboutir à un plan d'actions pour le commerce, concret, précis et ambitieux avec quatre axes de travail prioritaires identifiés :

- o **L'expérience client** : donner l'envie du shopping en centre-ville
- o **Les animations** : créer des flux supplémentaires et générer une clientèle potentielle
- o **L'offre commerciale** : favoriser l'installation en centre-ville dans une logique à la fois de foisonnement et de différenciation
- o **L'accessibilité** : faciliter l'accès au centre-ville et aider les clients à le fréquenter en permettant un meilleur confort d'achat

Dans la continuité du plan d'attractivité du centre-ville mis en place en juin 2023, la Ville de Troyes souhaite désormais questionner ses habitants et usagers sur leurs perceptions, leurs habitudes et leurs attentes sur les animations organisées par la collectivité.

Pour que les Troyens soient placés au coeur des décisions sur le choix des animations de leurs centre-ville pour construire une ville qui leur ressemble, chaque habitant est invité à s'exprimer sur ce qu'il attend des animations par la consultation en ligne : « **Construisons ensemble les animations du centre-ville de demain !** » du **vendredi 4 octobre jusqu'au 31 décembre 2024**

:

VILLE DE TROYES COMMUNIQUÉ DE PRESSE

<https://consultation.troyes.fr/fr-FR/projects/construisons-ensemble-les-animations-du-centre-ville-de-demain>

Votre contact

Service relations presse

Ville de Troyes

06 82 41 69 50

relations.presse@troyes-cm.fr