

ATTRACTIVITÉ | Des bouteilles d'eau pour valoriser 9 sites touristiques ariégeois !



Dans le cadre d'une opération de marketing visant à promouvoir et valoriser les sites touristiques ariégeois *, le SESTA et le Conseil Départemental ont établi un partenariat avec la Compagnie des Pyrénées pour la production de 21 000 bouteilles "d'Eau Neuve" totalement personnalisées.

Elles seront notamment disponibles à la vente dans les boutiques des sites touristiques, dans certains Offices de Tourisme ariégeois, chez des hébergeurs touristiques et des commerçants ariégeois. Vous pourrez également les apercevoir sur des événements du Conseil Départemental ou de l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège.

Ce mardi 23 juillet, Christine Téqui, Présidente du Département était au côté de Sébation Crussol, Président Directeur Général de la Compagnie des Pyrénées pour présenter officiellement ce partenariat à la presse.

A l'issue de cette présentation, Stéphane Andrieu, Directeur de l'usine de Mérens-les-Vals a mené une visite grandeur nature du chemin de ces bouteilles d'eau depuis leur conception jusqu'à leur sortie de production.

Retrouvez le dossier de presse correspondant en pièce jointe et quelques photos [ici](#)

*Les 9 sites ariégeois : Parc de la Préhistoire, grotte de Niaux, grotte de la Vache, Mountané, Talcanéo, Château de Foix, Palais des Evêques, grotte de Bédailhac, grotte et musée du Mas d'Azil.

Estelle Tabeaud

Directrice de la Communication

05 61 02 09 77

etabeaud@ariego.fr