

Commerce en centre-ville

Châtelleraut le 03 février 2026 - Sur les difficultés du commerce en centre ville, la vraie question à Châtelleraut, à Poitiers ou même à Paris est : "Pourquoi les Châtelleraudais viennent moins en centre-ville pour faire leurs courses?"

Trois raisons expliquent ces difficultés :

o

le développement exubérant des grandes surfaces en périphérie que nous avons constaté en 2008 lors de notre élection.

o

Nous constatons également le recours généralisé des ventes sur internet.

o

La paupérisation accélérée des habitants en centre-ville, liée à l'action des marchands de sommeil qui rachètent à bas prix l'habitat privé dégradé.

Mettre en cause un bowling au nord de la ville qui n'est évidemment pas au stade de projet de la désaffectation. Parmi les projets majeurs qui ont transformé le coeur de ville, plusieurs réalisations comme la restauration du Théâtre Blossac (visites et spectacles), l'arrivée d'un complexe de 7 salles de cinéma, de l'office de tourisme, l'aménagement de la place Emile Zola et des bords de Vienne.

Dans le cadre d'Action Coeur de ville, une action puissante de rénovation de l'habitat et de restauration des immeubles du centre-ville pour attirer de nouveaux habitants est en cours.

Une baisse des tarifs de stationnement, la création du parking Alaman et la modernisation du parking château ; autant d'éléments d'attraction du centre-ville.

La mise en place plus régulière d'animations en centre-ville est envisageable avec la collaboration et l'ouverture des cafés sur une plus grande amplitude horaires.

Je serai personnellement favorable à la proposition d'un droit de préemption automatique sur les commerces vacants les plus intéressants.

GRAND CHÂTELLERAULT COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Votre contact

Lydia de Abreu

Attachée de presse

05 49 20 20 08

lydia.deabreu@grand-chatellerault.fr