

#Chope ton taf : L'opération emploi pour les 16-30 ans



Pour sa cinquième édition, du 25 mars au 23 mai 2025, l'opération suresnoise #Chope ton taf innove pour faciliter l'accès à l'emploi des jeunes de 16 à 30 ans sur le territoire de l'Etablissement Public territorial Paris Ouest La Défense (POLD). Objectif : casser les codes traditionnels du recrutement en misant sur la détection des compétences comportementales.

« Dès le début en 2021, nous avons voulu proposer un **format innovant mêlant événements virtuels et en présentiel**, mais l'édition 2025 offrira, en plus du traditionnel forum emploi/alternance, de nouvelles approches pour aller au plus près des compétences des jeunes et des attentes des employeurs » explique Vianney Raskin, Adjoint au Maire, délégué à l'Emploi et à l'Insertion Professionnelle, à l'origine du premier Chope ton taf, devenu aujourd'hui un rendez-vous majeur au niveau de POLD.

Au fil des ans, l'opération portée par la Ville de Suresnes a en effet su s'accompagner de nouveaux partenaires, des associations jeunesse et sociales locales (**IFAC, ASD, SIJ**) mais aussi d'acteurs institutionnels comme **France travail, la Mission Locale Rives de Seine, la région Ile-de-France, les 11 villes regroupées au sein de POLD, CAP emploi, la CMA.**

Casser les codes du recrutement

Si l'essentiel des ateliers et propositions se fait à Suresnes, les villes de **Courbevoie, Levallois et Garches**, ainsi que le centre commercial **Les Quatre Temps de la Défense** accueilleront des opérations visant à capter, informer et remobiliser les jeunes du territoire.

À noter, à côté de la quarantaine d'entreprises qui jouent le jeu et seront présentes pour former ou recruter des jeunes, deux nouveaux porteurs de projet ont rejoint l'équipe projet # CTT cette année : **RETROCORP Agency** et **la Ligue des jeunes talents**, avec une approche encore plus engagée.

Quatre nouveautés ont été imaginées cette année :

* **Un tournoi de e-sport** avec des binômes constitués d'un recruteur et d'un jeune en recherche d'emploi. Une opération réalisée grâce au partenariat noué avec RETROCORP Agency (1) qui innove en proposant d'utiliser les jeux vidéo comme révélateur de compétences et de « soft skills » dans le recrutement (Mardi 25 mars, Salle des Fêtes de Suresnes).

* **Une « maraude de l'emploi »**, possible grâce à l'accompagnement de l'association La Ligue des Jeunes Talents (2), vise à aller chercher les jeunes du POLD qui sont en rupture d'études, d'emploi ou de formation pour les inciter à se révéler et trouver leur voie. (Mercredi 26 mars, La Défense)

* **Des ateliers Skill Quest** pour encourager les jeunes à découvrir et explorer leurs compétences à travers des ateliers ludiques et coller ainsi au plus près aux attentes des entreprises. (Lundi 14, mardi 15, vendredi 25 avril, maisons de quartier des Chênes et des Sorbiers et Espace Jeunes de Suresnes)

* **Une session de Cross coaching** sur une journée entière avec 9 ateliers pour performer dans différents domaines : prise de parole et éloquence, storytelling, media training, théâtre comportemental, rédaction de CV numérique, esport et soft skill, maîtrise de LinkedIn et des réseaux sociaux, recrutement par simulation...

(Lundi 5 mai, Médiathèque de Suresnes)

Depuis la première édition de #CTT en 2021, ce sont ainsi près de 4200 jeunes qui ont bénéficié du dispositif (présentiel, virtuel et ateliers...).

L'année 2025 devrait battre des records grâce à une visibilité accrue sur les réseaux sociaux : les vues cumulées #CTT avaient en effet bondi de **6 000 en 2021 à 67 700 en 2024**.

Programme complet sur <https://chopetontaf.fr/>

(1) Fondée en 2022, **RETROCORP Agency** cherche à repenser le recrutement et l'événementiel en utilisant les jeux vidéos comme révélateurs de compétences et permettre ainsi de connecter les entreprises avec des profils en parfaite adéquation avec leurs besoins. Evenements Gaming & Recrutement Ludique - RETROCORP France

(2) Créée en 2019 en Seine-Saint-Denis par d'anciens demandeurs d'emploi, **La ligue des Jeunes Talents** aide les jeunes sans visibilité et avec peu de réseaux via des ateliers de coaching, du parrainage, des simulations d'entretiens et des événements de networking. Jeunes talents - La Ligue des Jeunes Talents

Vos contacts

Cyril Morteveille

Directeur de la communication

01 41 18 15 53

cmorteveille@ville-suresnes.fr

Nathalie Conte

Chargée des relations presse

01 41 18 18 36

nconte@ville-suresnes.fr