

Lutte contre la pollution : Agissons pour un avenir sans mégots !

Lutte contre la pollution : Agissons pour un avenir sans mégots !

Depuis son adhésion à Alcome en septembre 2023, la commune de Brie-Comte-Robert intègre ce partenariat dans un ambitieux plan de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Ce plan, structuré autour de quatre axes et 24 projets, inclut un volet dédié au développement durable et à la gestion des déchets. Ce projet transversal mobilise plusieurs services municipaux (technique, communication, jeunesse, police municipale), les élus et les habitants, dans une démarche globale et concertée.

Bilan 2023 : année d'installation

En 2023, la commune a posé les bases de son partenariat avec Alcome : adoption d'arrêtés municipaux, diagnostic initial et déclinaison du plan d'actions. Parmi les premières initiatives concrètes, la commune a commandé des cendriers de poche qui ont été distribués lors de « La Médiévale », un événement majeur rassemblant jusqu'à 35 000 participants.

Les actions déployées en 2024

o Optimisation des équipements urbains :

o Installation de 50 cendriers de rue associés aux corbeilles pour améliorer la gestion des déchets en centre-ville. La commune prévoit d'en installer 50 supplémentaires en 2025.

o Cendriers pédagogiques pour les événements :

o Mise à disposition de cendriers mobiles lors de manifestations locales. Ces dispositifs, ornés de phrases génériques ou personnalisées selon l'événement, attirent l'attention des jeunes, une cible difficile à sensibiliser. Inspirée par cette initiative, une lycéenne a proposé l'installation d'un cendrier pédagogique devant son établissement.

o Distribution de cendriers de poche :

o Plus de 2000 cendriers de poche, fournis par Alcome et personnalisés avec un sticker conçu par la commune, ont été distribués. Cette personnalisation est réalisée par des jeunes dans le cadre du programme « Cap Avenir », qui leur permet d'acquérir des heures citoyennes pour financer leur permis de conduire ou des vacances.

o Opérations de nettoyage :

o La commune organise deux opérations de nettoyage par an, qui incluent désormais une

collecte séparée des mégots dans des bouteilles. Lors d'une opération, plus de 3 litres de mégots (environ 2000 mégots) ont été récoltés en une heure, illustrant l'ampleur de la problématique et l'importance de ces initiatives.

o Prochain rendez-vous le dimanche 30/03/25 de 10h à 12h. Rendez-vous sur le parking de la salle de spectacles Le Safran.

o Nouvelle campagne de communication :

o Une campagne d'affichage a été déployée sur les abris-bus avec le message humoristique : « *On n'a jamais vu ton mégot aller tout seul à la poubelle* ». Conçue avec une agence de communication, cette campagne apporte fraîcheur et légèreté à un sujet grave, tout en incitant au bon geste. Les affiches ont été installées lors de l'opération de nettoyage de novembre et adaptées sur des supports numériques comme les signatures de mail.

Un partenariat porteur de sens

Ces actions, complètement intégrées au projet de mandat, sont co-construites avec les élu.e.s et les agents municipaux pour apporter des solutions concrètes. La réussite repose principalement sur la coordination et le pilotage des projets. Ce processus assure le déploiement d'autres actions connexes au partenariat avec Alcome.

Vos contacts

Estelle Coutier

Chargée de communication

01 60 62 64 26

ecoutier@briecomterobert.fr

Mairie de Brie-Comte-Robert

Service communication

01 60 62 64 26

communication@briecomterobert.fr

Lucrèce Perrin

Directrice de la communication

01 60 62 64 26

lperrin@briecomterobert.fr